

Les Opticiens Mutualistes affichent leur nouvelle identité web avec Onext

Le groupement mutualiste s'est appuyé sur Onext pour poursuivre son développement et créer ses nouveaux sites Internet, Intranet et Extranet sous la technologie TYPO3.



Nantes, le 2 avril 2009 – Les Opticiens Mutualistes est la 4e enseigne d'optique de France et regroupe 620 points de vente. Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux centres par an en moyenne. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien-être. L'enseigne est gérée par le réseau Visaudio qui est également à la tête de l'enseigne Audition Mutualiste depuis 2008.

Le réseau Les Opticiens Mutualistes est un réseau national. Pour améliorer la collaboration entre les enseignes et les groupements mutualistes adhérents et pour afficher une image unique et cohérente vis-à-vis du grand public, le réseau a mené une réflexion visant à créer de nouveaux portails web à destination de ses différents publics.

« Nous souhaitons améliorer notre image et donner une nouvelle dynamique à notre communication. Pour cela, nous avons décidé d'homogénéiser nos moyens de communication vers l'externe et vers nos membres. Début 2008, nous avons profité de la restructuration des activités du réseau Visaudio pour lancer notre stratégie de communication web par la création de différents portails. Nous avons donc établi un cahier des charges et lancé un appel d'offre pour la conception de nos sites Internet, Intranet et Extranet. Nous avons retenu Onext qui s'est distingué pour ses propositions sous la technologie TYPO3 ainsi que pour son savoir faire, ses qualités conseil et sa réactivité nécessaires à la réussite du projet », explique Michel PAVIET, Directeur Général Délégué de Visaudio.

3 visions des portails

Les équipes de Visaudio, en collaboration avec Onext ont donc travaillé à la réalisation de 3 projets. Le premier consistait à développer un site Internet (<http://www.opticiens-mutualistes.fr/>) à destination du grand public expliquant l'offre de l'enseigne, sa vision du métier et ses différences. L'objectif étant de développer la notoriété des Opticiens Mutualistes.

Le prochain volet sera la création d'un Extranet qui aura pour mission de faire participer les différents acteurs du réseau au projet commun. Celui-ci permettra de relier l'ensemble de l'organisation des Opticiens Mutualistes en mettant à disposition des membres des informations et des outils communs d'aide à la vente par exemple.

La troisième phase sera la création d'un Intranet qui devrait relier les différentes parties de direction du réseau et mettre en place un moyen de communication pour le partage des bases de données.

TYPO3 et le libre

« Pour concevoir, alimenter et maintenir ces sites nous mêmes, nous voulions un logiciel évolutif, totalement maîtrisable de l'équipe en charge du web et accessible de l'ensemble des collaborateurs. Nous avons retenu TYPO3 car c'est un outil professionnel répondant pleinement à nos objectifs et nous permettant d'accompagner nos membres. Le fait que cette technologie soit utilisée par de grands groupes industriels nous a conforté dans ce choix », ajoute Michel PAVIET.

Dans tous les cas le groupement mutualiste souhaitait s'appuyer sur un outil venant du libre. « *Nous nous appuyons sur les logiciels libres depuis plusieurs années. Dès que nous engageons une réflexion sur un nouvel outil informatique nous évaluons les outils du marché libre ou non. Nous recherchons en permanence des technologies matures et nous permettant de ne pas rester enfermés dans un système propriétaire.*

Le logiciel doit pouvoir évoluer et sécuriser nos projets. Dans le cas présent nous avons étudié des offres propriétaires mais qui nous ont semblé nettement moins souples et nous faisant perdre la maîtrise du projet. Les équipes d'Onext nous ont fait profiter de leur expertise en TYPO3 et permis d'avoir une bonne compréhension et problématiques du produit », explique Michel PAVIET

Une maîtrise complète des projets de communication web

Onext a dispensé une formation approfondie aux 3 administrateurs des sites et une autre plus basique à certains utilisateurs. Le développement du site grand public a débuté à l'été 2008 et a été ouvert au public en janvier. L'Extranet est actuellement en cours de finalisation et devrait être disponible au 2^{ème} trimestre 2009. L'Intranet sera quant à lui ouvert à l'été 2009.

« Avec TYPO3 et l'accompagnement d'Onext, nous disposons de sites dynamiques qui facilitent les modifications tant au niveau du fond que de la forme et ce, à tout moment. La collaboration avec Onext a été très efficace. Elle nous permet de monter en puissance dans la maîtrise de TYPO3 et de nos portails », conclut Michel PAVIET.

A propos de TYPO3

TYPO3 est un système de gestion de contenu en Open Source sous licence GPL.

Il permet la création et la gestion d'applications et de sites Web (Internet/Intranet/Extranet) très complet. Sa modularité, son évolutivité et son langage de développement en font un outil de CMS mais aussi un vrai Framework Web. TYPO3 compte plus de 2 000 extensions (Faq, newsletter, actualités, moteur de recherche, gestion de document, Ldap, SSO, CAS...).

Il fonctionne sur plus de 122 000 serveurs dans le monde. L'application a été traduite en 46 langues et est activement développée par une communauté de plus de 150 développeurs et plus de 30.000 utilisateurs actifs dans 60 pays. L'organisation est de type pyramidal avec une équipe et un chef de projet nommés par module ou fonction (Core, Design, Security..), ce qui permet d'avancer très vite et toujours dans le même sens.

TYPO3 est aujourd'hui certainement le plus puissant des outils de CMS en PHP du monde libre.

On peut citer plus 7 800 références en Europe comme BASF, DaimlerChrysler, EDS, Konika-Minolta (www.minoltaphotoworld.com), Volkswagen, Magix (www.magix.net), UNESCO, **et plus particulièrement en France**, Alma Consulting Group, Conseil Général de l'Orne/Tarn/Seine/Alpes/Côtes d'Armor (www.cg22.fr), Dassault Systèmes (www.3ds.com), GrandLyon (www.grandlyon.com), IRCAM (www.ircam.fr), Mairie de Bayeux (www.bayeux.fr)/Nantes/Toulon/Saint-Brieuc/Charleville-Mézières Mézières/Les Ulis (www.mairie-des-ulis.fr), PSA, L'IRA de Nantes (www.ira-nantes.gouv.fr)...

Pour plus d'informations sur TYPO3, visiter : www.typo3.org - www.typo3.com - Site français : www.typo3.fr

A propos d'ONEXT – Groupe Sodifrance

Onext Groupe Sodifrance conçoit des sites, portails et des applications Web à partir de logiciels de gestion de contenu (CMS), de portail et de travail collaboratif Open Source : TYPO3, ALFRESCO, LIFERAY, ZIMBRA, DRUPAL... Onext est le plus grand pôle de compétences spécialisé en CMS Open Source dans l'Ouest de la France et certainement le premier pour la France entière en TYPO3 (avec plus de 180 réalisations).

Onext associe une gestion de projet à une démarche qualité rigoureuse pour le respect des engagements et des délais. Onext bénéficie de l'expertise du Groupe Sodifrance représenté par plus de 850 collaborateurs répartis sur 11 agences

En France on compte plus d'une trentaine d'intégrateurs TYPO3, très rapidement ce nombre devrait atteindre la cinquantaine.

Site d'Onext : www.onext.fr

Contacts presse

Daniel Margato, 3d Communication : dmargato@3dcommunication.fr – Tél. : 01 46 05 87 87

Christophe Delaue Directeur Marketing, Onext : cdelaue@onext.fr