

AMADEUS REFOND SON SYSTEME DE RESERVATION D'HOTELS AVEC SODIFRANCE ET SON OFFRE FAST

Amadeus Hospitality, la division hôtels d'Amadeus, s'est appuyée sur Sodifrance et son offre FAST pour basculer ses applicatifs de l'architecture VB6 vers JAVA J2EE de façon automatisée.

Amadeus est le premier fournisseur mondial de solutions technologiques de gestion pour la distribution et la vente de services de voyages. Les solutions et services d'Amadeus sont utilisés par plus de 100 000 agences de voyages et 34 000 bureaux de vente de compagnies aériennes. De nombreux autres acteurs majeurs de l'industrie du voyage adoptent également la technologie modulaire Amadeus pour optimiser leur distribution ainsi que la gestion de leurs besoins internes.

Un service critique pour les clients d'Amadeus

La division Amadeus Hospitality est en charge des applications dédiées à la réservation et la distribution de chambres d'hôtels et développe, pour le compte de ses clients, des logiciels de gestion, des solutions d'optimisation des revenus, des outils de réservation et de distribution électroniques, etc.

Fin 2007, Amadeus a décidé de rénover ses applicatifs pour les faire évoluer et ainsi proposer des solutions encore plus performantes et plus ouvertes à ses clients.

« Nos solutions permettent aux hôteliers de trouver le meilleur produit en fonction des besoins des clients en termes de catégorie d'hôtel, de prix, de type de chambre, etc. Avec la multiplication des canaux de distribution, nous avons décidé d'ouvrir plus largement notre patrimoine applicatif en changeant de plate-forme. Nous disposons d'une architecture client-serveur basée sur les technologies VB6 que nous souhaitons 'webiser'. L'objectif était de fournir à nos clients hôteliers des technologies de dernière génération et multi-canal contribuant plus efficacement à la réservation d'hôtels et à l'augmentation de leurs revenus », explique Bernard Rannou, Responsable Revenue Management System, Amadeus Hospitality Business Group.

Changement de cap : direction J2EE au lieu de .NET

Amadeus Hospitality est entré en contact avec Sodifrance fin 2007 pour se faire conseiller et accompagner dans la conduite de cet important chantier.

Sodifrance dispose en effet d'une offre d'évolution d'architectures, nommée FAST (Future Architecture System Transformation), qui permet d'automatiser l'ensemble des processus, depuis la rétro-modélisation des applications existantes jusqu'à la génération massive du code final des applications dans la technologie cible.

FAST s'appuie sur une méthodologie et une plate-forme logicielle outillée qui permet de réaliser la transformation vers Java ou .Net dans des délais plus rapides et avec un niveau de sécurité important.

Sur la base du cahier des charges d'Amadeus, Sodifrance a proposé un prototype s'appuyant sur les outils et les méthodologies Model Driven Architecture (MDA) de Sodifrance. L'objectif consistait à basculer le système d'Amadeus d'une architecture VB6 à celle de Microsoft .net. Cependant, en cours de projet, Amadeus a décidé de changer de cible et de se tourner vers JAVA pour des raisons de connectivité avec son écosystème.

« Finalement, nous avons opté pour JAVA qui était la technologie la plus exploitée par nos partenaires. A la base nous étions séduits par la technologie de Microsoft qui dispose de nombreux avantages comme son côté très nomenclaturé mais après avoir regardé les plates-formes de nos partenaires et celle du Data Center d'Amadeus à Erding en Allemagne, nous avons changé de cap et retenu J2EE », commente Bernard Rannou. « Si nous avons été rapidement convaincus par l'approche et l'outillage de Sodifrance, la Société nous a réellement montré son expertise et l'efficacité de son outillage Model Driven qui nous a permis de changer de cible en cours de route et donc de passer de .Net à J2EE sans problème. »

Une nouvelle ergonomie et une migration automatisée sans à-coups

Une fois la phase d'études terminée, Sodifrance a lancé la migration des applicatifs de façon automatisée en novembre 2007 avec comme objectif une livraison en janvier 2009.

La première phase de la migration a démarré avec un prototype réutilisable qui était un sous ensemble de l'applicatif. En l'espace de 3 mois, une dizaine d'écrans ont basculé dans la nouvelle technologie retenue. L'ergonomie et la navigation de l'application ont ensuite été revues.

« Il était important d'échanger avec les développeurs de Sodifrance pour travailler sur l'ergonomie. On a pu changer le look and feel de l'application puis on a lancé la modernisation des modules d'analyse de données, de prévision de la demande, d'optimisation des prix et de paramétrage », explique Bernard Rannou.

La dernière partie du projet a consisté à fusionner du code spécifique, comme les traitements algorithmiques de calcul de prévisions, avec le code source d'origine.

« Les délais ont été parfaitement respectés par Sodifrance. Grâce à l'offre FAST et sa démarche automatisée, la migration s'est faite de façon progressive et la partie iso-fonctionnelle a été réalisée extrêmement vite (en 6 mois) alors qu'il y avait tout de même 290 écrans et 500 000 lignes de codes ! La partie la plus complexe a été de rajouter des fonctionnalités d'autres applications aux sources divergentes. Mais avec l'apport fonctionnel des équipes tout s'est bien passé et le projet a pu être finalisé dans les temps », ajoute Bernard Rannou.

Une nouvelle application qui rapporte

« La méthodologie et les outils d'automatisation de la migration de Sodifrance nous ont permis de gagner du temps dans la réalisation du projet et de réduire les coûts associés par rapport aux méthodologies traditionnelles. La collaboration avec Sodifrance nous a appris à faire la séparation entre la migration iso-fonctionnelle et le rajout de modules supplémentaires. Réaliser les deux en même temps aurait été périlleux et aurait allongé les délais nécessaires à la bonne conduite du projet. Nos techniques de travail ont également été impactées. En effet, avant il fallait aller dans chaque hôtel pour le connecter à notre système. Maintenant tout est paramétrable en ligne et à distance », conclut Bernard Rannou.

À propos de Sodifrance

Entreprise de Services du Numérique créée en 1986, Sodifrance est le partenaire de la transformation digitale des SI. Elle compte aujourd'hui plus de 850 collaborateurs répartis sur 13 implantations en France et Tunisie pour un chiffre d'affaires de 71,4 M€ en 2013.

Sodifrance propose à ses clients une offre de services centrée autour de 6 métiers pour aligner les systèmes d'information sur leurs enjeux métier et accompagner leur transformation digitale :

- Conseil technologique et AMOA
- Transformation digitale
- Data Management
- Services pour les applications
- Modernisation du SI
- Services d'infrastructure

Informations presse

Philippe LAUNAY - Directeur Marketing

Sodifrance

plaunay@sodifrance.fr

www.sodifrance.fr