

ONEXT réalise les nouveaux sites web de SODIFRANCE

Onext a accompagné SODIFRANCE dans la conception de deux ses sites web (Corporate et Formation) depuis la proposition de la charte graphique, la réalisation, l'intégration et jusqu'à la formation des utilisateurs. Les développements s'appuient sur les toutes dernières technologies en gestion de contenu, localisation, animation et moteurs de recherche pour la gestion des recrutements.

Valoriser un savoir-faire technologique

SODIFRANCE est une SSII de 850 personnes en France et en Belgique, spécialisée dans l'évolution automatisée des systèmes d'information. Ses offres de solutions, s'adressent aux grandes entreprises, notamment dans les secteurs Banque-Assurance-Retraite et Administration-Défense. Grâce à d'importants efforts de Recherche et Développement, SODIFRANCE a acquis un important savoir-faire technologique.

« Ces dernières années, nos offres se sont beaucoup enrichies et nous avons créé de nouveaux pôles d'activités. Nous avons constamment des nouveautés technologiques à diffuser. Or, notre ancien site web, développé en php, ne correspondait plus ni à notre image, ni à ce que l'on en attendait en terme d'agilité et de contenus. De plus, il nécessitait de disposer d'un web master en permanence » explique Anne-Laure Mazin, Directeur marketing et Communication de SODIFRANCE.

Un saut dans l'Open source avec TYPO3

Début 2009, SODIFRANCE décide de refondre l'intégralité de ses sites web : les premiers concernés sont celui de la société et celui de son institut de formation. Une fois les besoins fonctionnels recueillis, Onext a présenté à SODIFRANCE des propositions d'ergonomie de site (arborescence, navigation, etc), de graphiques et de technologies. Conseillée par Onext, SODIFRANCE a décidé de faire un saut dans le logiciel libre en choisissant TYPO3, un système open source de gestion de contenu de site web. TYPO3 se caractérise par une grande facilité d'utilisation – sans compétence particulière - conjuguée à une robustesse démontrée et un cadre sécurisé.

« Nous souhaitons mettre en place une organisation décentralisée de la rédaction afin que chaque expert puisse directement mettre en ligne ses contenus, quelle que soit sa localisation sur les différents sites du Groupe. En même temps, nous souhaitons un fort niveau de sécurité afin que chacun ne puisse écrire que dans son domaine, que l'information soit intégrée et qu'elle puisse être validée avant parution. Avec TYPO 3, ces possibilités sont offertes, le rédacteur voit sa partie et des workflows permettent de valider rapidement la publication ou non des contenus», ajoute Anne-Laure Mazin.

Une large palette de technologies utilisées

En avril 2009, Onext a donc commencé la mise en production des sites en TYPO3 intégrant les technologies les plus récentes. Ainsi pour la partie recrutement, Onext s'est appuyé sur des technologies de services web et d'e-Recrutement de ProfilSoft pour la gestion des candidatures. Pour le site principal de SODIFRANCE, Onext a mis en œuvre de nombreuses animations Flash, des images de type « coverflow » et « livre » et s'est également appuyé sur le système de géolocalisation de Google pour ses implantations.

« Nous souhaitons que notre image web reflète notre dimension technologique. Avec TYPO3, nous bénéficions d'un système très riche et très ouvert. Ainsi, la facilité de mise à jour et de collaboration dynamise l'information que nous publions. Nous pouvons créer de nouvelles pages pré-standardisées en un simple clic. Nous mettons à la disposition des rédacteurs des bibliothèques de photos et d'images dans lesquelles ils viennent puiser pour valoriser leurs contenus, etc. Et nous avons déjà d'autres idées pour l'avenir », ajoute Anne-Laure Mazin.



Nantes, le 21 octobre 2009

Une communication plus directe avec les internautes

Les sites de SODIFRANCE viennent d'être finalisés et ouverts début octobre 2009. A travers les technologies déployées, SODIFRANCE souhaite dynamiser sa relation avec les internautes.

« Aujourd'hui, le web est au cœur de notre stratégie marketing, ce n'est plus seulement une simple vitrine. Nous nous rapprochons des internautes tant par la navigation, l'ergonomie, que par l'actualisation permanente des contenus. Nous pouvons suivre les statistiques de consultation et selon les résultats, améliorer nos pages, nos menus, etc. C'est enfin une grande avancée pour une Direction Marketing d'avoir l'entière liberté sur la diffusion de l'information sans avoir à passer par des ressources dédiées. Cette dynamique devrait nous aider à développer notre notoriété et par conséquent nos succès commerciaux », conclut Anne-Laure Mazin

Le site SODIFRANCE : www.sodifrance.fr

Sodifrance Institut : <http://www.sodifrance-institut.fr/>

A propos de TYPO3

TYPO3 est un système de gestion de contenu en Open Source sous licence GPL.

Il permet la création et la gestion d'applications et de sites Web (Internet/Intranet/Extranet) très complets. Sa modularité, son évolutivité et son langage de développement en font un outil de CMS mais aussi un vrai Framework Web. TYPO3 compte plus de 2 000 extensions (Faq, newsletter, actualités, moteur de recherche, gestion de document, Ldap, SSO, CAS...).

Il fonctionne sur plus de 122 000 serveurs dans le monde. L'application a été traduite en 46 langues et est activement développée par une communauté de plus de 150 développeurs et plus de 30.000 utilisateurs actifs dans 60 pays. L'organisation est de type pyramidal avec une équipe et un chef de projet nommés par module ou fonction (Core, Design, Security..), ce qui permet d'avancer très vite et toujours dans le même sens.

TYPO3 est aujourd'hui certainement le plus puissant des outils de CMS en PHP du monde libre.

On peut citer plus 7 800 références en Europe comme BASF, DaimlerChrysler, EDS, Konika-Minolta (www.minoltaphotoworld.com), Volkswagen, Magix (www.magix.net), UNESCO, **et plus particulièrement en France**, Alma Consulting Group, Conseil Général de l'Orne/Tarn/Essonne/Côtes d'Armor (www.cg22.fr), Dassault Systèmes (www.3ds.com), GrandLyon (www.grandlyon.com), IRCAM (www.ircam.fr), Mairie de Bayeux (www.bayeux.fr)/Nantes/Toulon/Saint-Brieuc/Charleville-Mézières Mézières/Les Ulis (www.mairie-des-ulis.fr), PSA, L'IRA de Nantes (www.ira-nantes.gouv.fr)...

Pour plus d'informations sur TYPO3, visiter : www.typo3.org - www.typo3.com - Site français : www.typo3.fr

A propos d'ONEXT

Onext conçoit des sites, portails et des applications Web à partir de logiciels de gestion de contenu (CMS), de portail et de travail collaboratif Open Source : TYPO3, ALFRESCO, LIFERAY, ZIMBRA, DRUPAL... Onext est le plus grand pôle de compétences spécialisé en CMS Open Source dans l'Ouest de la France et certainement le premier pour la France entière en TYPO3 (avec plus de 110 réalisations).

Onext associe une gestion de projet à une démarche qualité rigoureuse pour le respect des engagements et des délais.

Site d'Onext : www.onext.fr

Contacts presse

Daniel Margato, 3d Communication : dmargato@3dcommunication.fr – Tél. : 01 46 05 87 87